

Numéro 10 rentrée dans le grille-pain

Nouvelle rubrique en page 2: les actus teubées! (aka la com à 2 balles)

Edito

Imprévisible coup de chaleur



Vous êtes sans doute très nombreux à avoir vu le film « un jour sans fin ». Or, chaque été, dans l'Allier, tel des Bill Murray de la fonction publique, nous revivons exactement la même chose depuis des années. La différence c'est que ça ne nous fait pas rire!

Ca commence par un coup de chaleur en été, un événement qui semble être totalement imprévisible pour nos «managers» ... En effet, la légende raconte que tous les 1^{er} janvier, leur réveil sonne et leurs souvenirs de l'été passé sont effacés.

Donc, rebelote, l'été arrive avec son coup de chaleur ou sa canicule, et concrètement rien ne se passe. Enfin si, dans un élan de mépris de classe on prévient les agents de ne pas picoler quand il fait chaud [car on sait bien que ces gens là se précipitent sur l'alcool à la moindre occasion].

Alors le jour sans fin peut commencer. Les carnets de l'ex CHSCT se remplissent, les malaises surviennent dans les fours à pain qui nous servent de bureaux et, quand on interpelle la direction pour qu'elle prenne des mesures afin de protéger les agents. Les mesures arrivent parfois [ou pas], toujours péniblement, après qu'on ait hurlé des jours dans le désert en transpirant.

Cette année nous avons fini par obtenir une journée continue... mais attention, la mesquinerie nous attendait au tournant, il faudra rattraper les heures perdues! Résumons-nous : on n'a pas de plan canicule, on n'isole pas les bâtiments depuis des lustres, on ne fournit pas suffisamment de climats de survie, on ne prévoit rien en terme d'horaires spéciaux et *in fine*, on fait payer aux agents le coût de la seule mesure de bon sens à prendre et qui devrait être automatique et bienveillante.

A la DGFIP, le jour sans fin s'arrêtera lorsqu'on remplacera la communication velléitaire par l'amour des décisions concrètes et immédiates.

Un peu comme dans le film. ❤️

DATA et Brèves de
lutte

Depuis deux ans, les prix explosent pas les salaires :

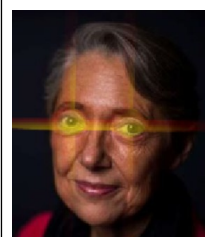
Les prix à la consommation ont globalement grimpé de 10,5 % en France entre août 2021 et août 2023, selon l'Insee.

Les plus fortes hausses concernent :

les prix de l'alimentaire + 20 % et ceux de l'énergie + 31 %

Y'a plus de saison :

Cet automne, on attend des 49,3 à répétition



En direct de la CEN

Ouverture de négociations salariales avec le directeur général le 12 Septembre.

Rappel des revendications intersyndicales :

- Hausse du point d'indice
- Hausse prime ACF
- Hausse prime IMT
- 50 € mensuels minimum pour les télétravailleurs
- Revalorisation frais déplacements

« Proposition » du directeur (avant négociations) :

- Prime unique de 100 € pour les agents déplacés NRP
- Souhaite pouvoir faire un versement dès Octobre, quels que soient les accords décidés.

Citation : *Les montants des points d'indice, primes ACF et IMT dépendent du ministère et pas de la DG.*

>> Bref, le DG ne propose à peu près rien et se déclare parfaitement incompetent... On veut bien le croire mais on se demande pourtant quand on va commencer à acter la crise du pouvoir d'achat et revaloriser enfin massivement le point d'indice au lieu de nous faire des aumônes ponctuelles.

[rappel: Le 13/10 la CGT Finances Publiques appelle à la grève pour des hausses de salaires, pour faire pression sur ces négociations salariales]

Sport extrême

Devant le centre d'Yzeure, le bitume défoncé commence à avoir un sacré palmarès ces dernières années:



chute en pagaille, vélos abîmés, genoux râpés, coudes écorchés et même un intérimaire mis hors d'état dès le début de son contrat.

C'est pourquoi la direction cherche à limiter le nombre de cyclistes en stockant divers déchets sur les places de vélos.

NOUVELLE RUBRIQUE : les actus teubées ou la com à 2 balles (si vous trouvez le verlan ringard)

Une nouvelle rubrique dédiée du *Pomprotton*

Rubrique rendue nécessaire par le déferlement de nouvelles aberrantes en provenance de la DGFIP et qui se donne pour objectif de décrypter l'idiotie ambiante.

Rubrique dangereuse qui risque de vous plonger dans un mélange de sidération et de rage, car lire des absurdités, ça énerve.

On vous aura prévenu...

Donc, voici la dernière invitation idiocratique *made in DG* :

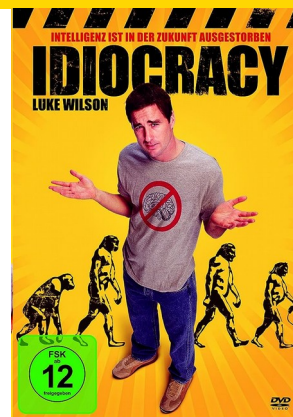
01 sept. 2023 - Actualités générales

Campagne Concours : la DGFIP affirme son identité et interpelle les candidats avec sa nouvelle signature « Qui mieux que vous ? »



La nouvelle campagne d'inscription au concours A, B et informatique est désormais lancée et ce jusqu'au 2 octobre. Cette campagne est la première déclinaison de la nouvelle identité de la DGFIP dans le cadre de l'attractivité.

Alors, *Qui mieux que vous pour en parler autour de vous ?*



<https://portail.dgfip.finances.gouv.fr/ulyse/actu/ag/2023/09/campagne-concours%C2%A0-la-dgfip-affirme-son-identite-et-interpelle-les-candidats-avec-sa>

Eh bien, parlons-en.

Qu'avons-nous à dire, nous, agents de la DGFIP, aux candidats potentiels d'une administration qui fonctionne de plus en plus mal, faute d'effectifs et de moyens?

Loi de finance après loi de finance, la doctrine haineuse de suppression des fonctionnaires nous assèche comme un Balrog sur pyrolyse.



| Nous disons: Fuyez, pauvres fous!

La DGFIP s'inquiète du manque de candidats dans une administration qu'elle n'a eu de cesse de dépecer, de vider de ses effectifs, dans laquelle **il ne fallait pas remplacer les départs en retraite, geler des emplois, fusionner ou supprimer les services, démanteler le maillage territorial.**

Dans une administration dont **le point d'indice est gelé au zéro absolu** depuis des décennies, dans laquelle **le pouvoir d'achat est en chute libre**, année après année.

Dans laquelle **les promotions internes (listes d'aptitude, tableaux d'avancement) sont vitrifiées.**

Dans laquelle, parce que c'est obligatoire, **les indices les plus bas sont revalorisés a minima lorsqu'ils tombent sous le SMIC.**

Dans laquelle **on supprime les CAP**, dans laquelle le rôle des syndicats est de plus en plus méprisé.

Une administration qui, cette année, a demandé aux chefs de service de **baissier systématiquement les profils croix** lors de la notation annuelle des agents.

Et il faudrait qu'on en parle autour de nous ? Et pour dire quoi ?

Et tout ça présenté évidemment en verbiage de communicants. Cette manière de nous parler... **arrêtez ! Elle est vraiment insupportable !**

On ne veut plus de ces locutions ringardes de com interne. Quand on lit:



- «**l'attractivité est au cœur de la réflexion**»
- «**affirmer son identité**»
- «**nouvelle identité graphique**»
- «**exclusivement digitale**»

C'est beau comme du McKinsey ; ça pue le powerpoint de bullshiter d'jobeur, on imagine un ectoplasme le lire en appuyant sur des syllabes innocentes, tel le journaliste d'info continue de bas étage.

Ca donne envie de se frotter les fesses avec une râpe à gruyère en totale *synergie proactive* !

Et pour finir ...

«Vous trouverez ci-dessous des vignettes et des exemples de posts destinés aux réseaux sociaux pour publication sur les comptes personnels des directeurs et des agents qui le souhaiteraient»



Ces vignettes existent réellement, ce ne sont pas des fake

Nan parce qu'il va falloir qu'on s'en occupe nous même ???

Avec nos propres comptes de réseaux sociaux? En mode cyber bénévole corporate ? En vous offrant nos contacts et en se ridiculisant à jamais ?

Mais ma parole c'est Tupperware sans la commission! C'est un système pyramidal sans l'intéressement! C'est du Madoff sans pognon !



Tentative d'escroquerie

Ou bien peut-être... Une initiation au sado-masochisme ? Un rituel d'humiliation collective ?

**Mais alors, n'y a-t-il plus d'espoir?
La stupidité est-elle contagieuse?**

Le flux de crétineries néo-managériales sauce McKinsey aurait-il réussi à nous rendre tous «teubés» au point de devenir les pseudopodes sans révolte de la DG?

Apparemment non !

Soumis à un vote sur le nouveau cyber bidule **Novae**, les réponses sont rassurantes quant à la lucidité des collègues.

Les agents, qui se sont exprimés disent majoritairement (une fois traduit):

- rien à fout' de ce machin (30,13%)
- c'est nul (28,1%)

Soit un total d'avis plutôt négatif (euphémisme) de **58,13%**.

Notons que l'item « rien à foutre » est nécessairement et ontologiquement **sous-représenté**, puisque le fait de s'en foutre ne pousse pas à la participation.

Que pensez-vous de NOVAE ?

Administrateur NOVAE · 17/10/2022

5 128 votes

1. Sans opinion (1 545 votes)

30,13%

2. Peu satisfaisant (1 441 votes)

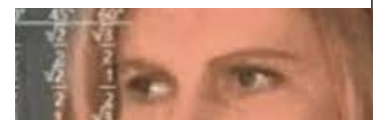
28,1%

3. Satisfaisant (1 356 votes)

26,44%

4. Très satisfaisant (786 votes)

15,33%



On peut donc, à la louche, estimer que pour 10 agents n'en ayant rien à cirer, un maximum de 5 (en comptant large) a pris la peine de le faire savoir.

La question, finalement, n'est pas de dire si Novae est bien ou pas. Elle serait plutôt de savoir :

- si on en a vraiment besoin?
- si c'était un besoin prioritaire?
- combien ça coûte?
- à quoi de plus urgent et indispensable aurait-on pu utiliser le budget ?

A rien, le budget est parfaitement utilisé, et écologique. La preuve, on peut recycler illico cette com à deux balles en *meme* :

